

# VICEROY BRICKELL

## LAS RESIDENCIAS



[www.miamicondoinvestments.com](http://www.miamicondoinvestments.com)



# ESTILO GLOBAL CHIC EN LA UBICACIÓN MÁS CODICIADA DE MIAMI

[www.miamicondoinvestments.com](http://www.miamicondoinvestments.com)

# EL ARTE DE VIVIR EN LA CIUDAD

Viceroy Brickell, en el corazón del Centro Financiero de Brickell, es la oferta más novedosa de los principales promotores inmobiliarios Related Group y GTIS Partners. Se trata del primer proyecto residencial independiente de uno de los nombres más respetados de la hostelería de lujo, la marca Viceroy. Diseñado con maestría por el estudio de arquitectura de fama mundial Arquitectónica, con interiores cuidadosamente seleccionados por el renombrado Meyer Davis Studio, el equipo de hospitalidad de Viceroy Hotels & Resorts se encargará de administrar cuidadosamente Viceroy Brickell para garantizar que todos los deseos de los residentes se cumplan e incluso se superen.



# VICEROY BRICKELL

LAS RESIDENCIAS







VICEROY BRICKELL  
THE RESIDENCES





# ESTILO IMPECABLE, CUIDADOSAMENTE DISEÑADO— PERFECTAMENTE SUPERVISADO POR EL EQUIPO DE HOSPITALIDAD DE VICEROY

## CARACTERÍSTICAS DEL EDIFICIO Y AMENIDADES

Ubicación privilegiada en One Brickell, a la entrada de la Avenida Brickell al cruzar el río Miami, con acceso directo a la orilla del río.

Una impresionante torre de cristal de 45 pisos rodeada de barandales de cristal con vistas panorámicas a la bahía Biscayne, el río Miami y el perfil urbano.

Una acogedora entrada para autos que conduce a un impresionante vestíbulo de cristal atendido por personal las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Centro de ejercicios y gimnasio de categoría mundial con saunas, salas de tratamientos personalizados y área de cardio con vistas al dinámico perfil de la ciudad.

Estudio simulador de deportes que incluye golf, fútbol, baloncesto y carreras de F1.





REPRESENTACIÓN CONCEPTUAL DEL ARTISTA

UN ESPACIO SOFISTICADO  
PARA REUNIRSE Y RELACIONARSE





## CARACTERÍSTICAS DEL EDIFICIO Y AMENIDADES

Un lobby con impresionantes techos altos, con una sala elegante para recibir a residentes e invitados.

Sala de proyección con lo último en calidad audiovisual.

Exhibición permanente de colección de arte, curada con la calidad digna de un museo, en los espacios públicos del edificio.

Mercado gourmet virtual.

Sala de negocios con cuarto de conferencias y oficinas.

Sala comedor privado con servicio de comidas y bebidas.





REPRESENTACIÓN CONCEPTUAL DEL ARTISTA

EL PRESTIGIO DE UN CLUB PRIVADO,  
EL SERVICIO DE UN HOTEL DE 5 ESTRELLAS





## CARACTERÍSTICAS DEL EDIFICIO Y AMENIDADES

Lobby bar con servicio completo administrado por personal de A&B de Viceroy Hotels & Resorts.

Salas del club para residentes con bar, billar, humidores e instalaciones multimedia en el piso 14.

Bodega de vinos y sala de degustación.

Seis elevadores de alta velocidad activados por llave.

Valet 24 horas, concierge y servicio de seguridad.

Estaciones de carga de vehículos eléctricos.

Almacenamiento para bicicletas.









# VIDA DE COMPLEJO HOTELERO EN EL CORAZÓN DE BRICKELL

## CARACTERÍSTICAS DEL EDIFICIO Y AMENIDADES

Terraza de amenidades del complejo hotelero en el piso 14, con piscina climatizada, spa al aire y cabañas junto a la piscina.

Café con servicio completo al área de la piscina y zonas de descanso al aire libre rodeadas de exuberantes jardines.

Area de barbacoa y comedor exterior junto a la piscina.

Pista de petanca.

Comunidad que acepta mascotas con caminos y frondosos jardines.

Afiliación gratuita al club de playa privado Grand Bay Club en la cercana playa de Key Biscayne.



UN RETIRO PRIVADO  
JUNTO A LA PISCINA

[www.miamicondoinvestm](http://www.miamicondoinvestm)













LA MARCA

# VICEROY

Desde que el Hotel Viceroy abrió sus puertas por primera vez hace más de dos décadas, se ha distinguido por su creatividad, comodidad y servicio, y ha sabido anticiparse a las necesidades de sus huéspedes y satisfacerlas con creces. La mezcla de lo indispensable y lo inesperado de Viceroy hace de cada hotel y residencia un destino en sí mismo, y ha logrado que la marca reciba innumerables elogios en Condé Nast Traveler, Travel + Leisure, New York Times, Vogue y Departures, entre otros.



# DONDE SE ELEVAN LOS ESTÁNDARES Y EL SERVICIO ES INIGUALABLE

Convertirse en residente de Viceroy le abre un mundo de privilegios en destinos alrededor del mundo.

## SERVICIOS RESIDENCIALES VICEROY

Concierge cultural Viceroy con una amplia red local y amplio conocimiento de la cultura local.

Acceso preferente a eventos deportivos locales, de moda, artísticos y otros eventos de alto perfil.

Un calendario lleno de reuniones sociales, fitness, bienestar, etc.

Aromaterapia personalizada.

Servicios durante su ausencia, como cuidado de mascotas, plantas y mantenimiento rutinario del hogar\*.

Cuidado botánico y mantenimiento de plantas en residencia\*.

Servicios de compras personales y entrega a domicilio, como tintorería, alimentación y farmacia\*.

\*Sujeto a disponibilidad. Puede haber tarifas adicionales.

## VENTAJAS GLOBALES PARA LOS RESIDENTES DEL VICEROY

Los beneficios a continuación están disponibles en todos los Viceroy Hotels. Para consultar la lista actualizada de propiedades, visite [viceroyhotelsandresorts.com](http://viceroyhotelsandresorts.com). La lista de hoteles participantes está sujeta a cambios.

Tarifas con descuentos en las habitaciones del Viceroy: Todos los Viceroy Hotels & Resorts ofrecen descuentos especiales en las habitaciones. Los descuentos varían según la temporada y son de hasta un 20% sobre las tarifas publicadas. Como residente, se le proporcionará un código de reserva especial para hacer reservas en línea o a través del servicio de Concierge de Viceroy.

Ascensos de habitación sin costo: Si se aloja en un Viceroy Hotels & Resorts fuera de su propiedad de origen, se le ofrecerá automáticamente un ascenso de categoría de habitación.

Programa de fidelidad DISCOVERY: Disfrute de un estatus de élite en VICEROY, una iniciativa única en su clase que le ofrece reconocimiento y ventajas en 32 cadenas hoteleras con 500 hoteles en 78 países. Consulte a su representante de ventas para obtener más detalles.

Llegada anticipada / Salida tardía: Solicite la comodidad de un registro anticipado a su habitación. Los socios también pueden solicitar una salida tardía hasta las 2 p.m.

20% de descuento en todos los tratamientos de spa y productos de venta al público. El complejo también dará prioridad de reserva a los propietarios de residencias para todos los tratamientos de spa.

Acceso a Internet gratuito: Conéctese gratuitamente durante toda su estancia en todos los establecimientos Viceroy.









REPRESENTACIÓN CONCEPTUAL DEL ARTISTA

ESPACIOS DISEÑADOS PARA  
EL ENTRETENIMIENTO





## LAS RESIDENCIAS

Conjunto de 442 residencias en la torre, coronadas por dos niveles de Penthouse y ancladas por 56 City Flats con vistas en primera fila al vibrante estilo de vida urbano de Brickell.

Planos de planta abierta con estudios, residencias de una y dos recámaras, y de tres recámaras en los Penthouse.

Ventanas y puertas corredizas tintadas del piso al techo de alta eficiencia energética y resistentes a los impactos, con vistas al deslumbrante paisaje urbano, al río Miami y a la bahía de Biscayne.

Pisos de porcelana travertino importada en todas las residencias, baños y balcones.





REPRESENTACIÓN CONCEPTUAL DEL ARTISTA



# DISEÑADO POR MEYER DAVIS, CON LA CALIDEZ Y SOBRIEDAD DE LA ESTÉTICA MODERNA DE MIAMI

## LAS RESIDENCIAS

Balcones con barandales de cristal en cada unidad, accesibles tanto desde la sala como de las recámaras.

Techos de 9 pies de altura en la torre, 13 pies en los City Flats y 10 pies en los niveles de Penthouse.

Sistema de puerta de entrada sin llave para facilitar el acceso mediante una aplicación inteligente.

Las cocinas diseñadas por Meyer Davis Studio incluyen armarios italianos, con electrodomésticos integrados, encimeras de porcelana importada y protector contra salpicaduras completo con iluminación bajo encimera y detalles de agarraderas de latón.

Paquete de electrodomésticos Bosch y Fisher & Paykel que incluye refrigerador / congelador y lavavajillas con cubiertas integradas, placas de cocina eléctricas empotradas y hornos de convección con microondas, y lavadoras y secadoras GE y Blomberg.





REPRESENTACIÓN CONCEPTUAL DEL ARTISTA

Baño con regaderas de cristal sin marco, grifería Brizo Luxe con acabado dorado y armarios italianos, todo ello seleccionado por Meyer Davis Studio.

Edificio inteligente con tecnología avanzada, precableado para Internet Wi-Fi de alta velocidad, datos/voz y vídeo por cable y satélite.

Closets vestidores en la mayoría de las residencias.

Sistema de aspersores contra incendios.

Sistemas centrales de aire acondicionado y calefacción de alta eficiencia.



# VICEROY BRICKELL

## LAS RESIDENCIAS









VISTAS AÉREAS



VISTAS AL NORTE





VISTAS AL ESTE



VISTAS AL SUROESTE







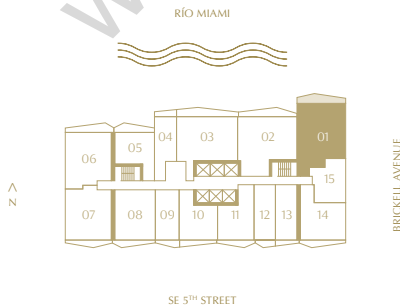
## Residencia 01

2 RECÁMARAS | 2 BAÑOS  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN NORESTE

INTERIOR  
1,217 SF | 113.06 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
141 SF | 13.10 M<sup>2</sup>

TOTAL  
1,358 SF | 126.16 M<sup>2</sup>



The dimensions stated for this floor plan are approximate because there are various recognized methods for calculating the square footage of a unit. The square footage stated here is calculated from the exterior boundaries of the exterior walls to the centerline of interior demising walls without deductions for cutouts, curves, or architectural features. This method typically results in quoted dimensions greater than the dimensions that would be determined by using other accepted methods. The definition of "Unit" and the calculation method to be relied upon is set forth by 444 BRICKELL TWO, LLC (the "Developer") in Developer's prospectus which method may result in a square footage calculation less than the result of the calculation method used here. VICEROY BRANDS, LLC owns the mark and name Viceroy®. The Developer is permitted to use the name and logo of The Related Group® and Viceroy® pursuant to license agreements which are valid unless terminated or expired; neither The Related Group nor Viceroy Brands, LLC are the Developer. Consult the Developer's prospectus to learn what is included with Unit purchase and to understand Unit dimensions. 2024 © 444 BRICKELL TWO, LLC with all rights reserved.



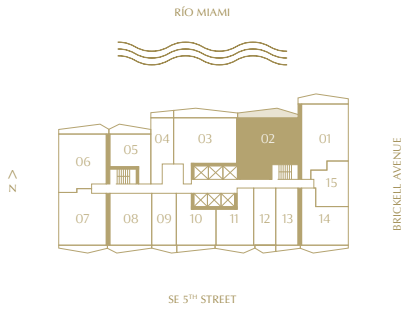
# Residencia 02

2 RECÁMARAS | 2 BAÑOS  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN NORTE

INTERIOR  
1,286 SF | 119.47 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
161 SF | 14.96M<sup>2</sup>

TOTAL  
1,447 SF | 134.43 M<sup>2</sup>



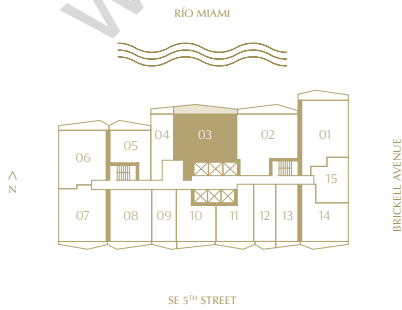
# Residencia 03

2 RECÁMARAS | 2 BAÑOS  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN NORTE

INTERIOR  
1,235 SF | 114.74 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
187 SF | 17.37 M<sup>2</sup>

TOTAL  
1,422 SF | 132.11 M<sup>2</sup>





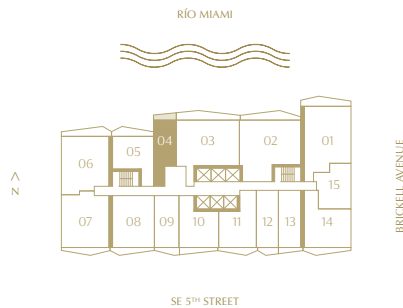
# Residencia 04

ESTUDIO | 1 BAÑO  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN NORTE

INTERIOR  
519 SF | 48.22 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
57 SF | 5.30 M<sup>2</sup>

TOTAL  
576 SF | 53.52 M<sup>2</sup>



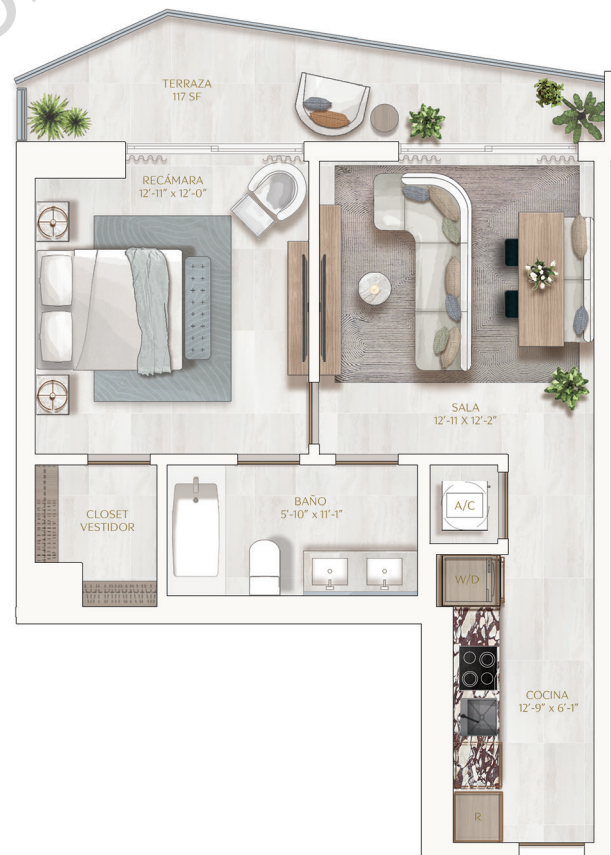
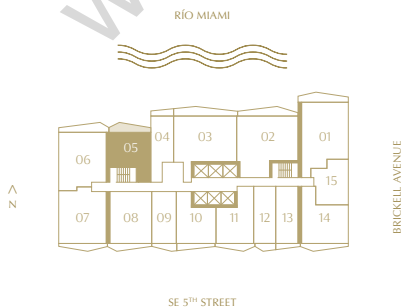
# Residencia 05

1 RECÁMARA | 1 BAÑO  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN NORTE

INTERIOR  
670 SF | 62.25 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
117 SF | 10.87 M<sup>2</sup>

TOTAL  
787 SF | 73.12 M<sup>2</sup>





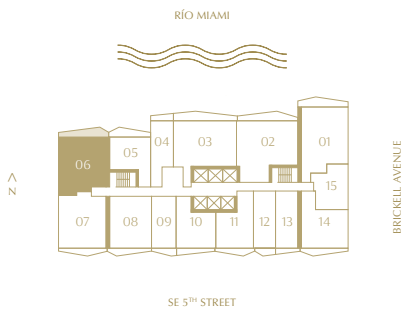
# Residencia 06

2 RECÁMARAS | 2 BAÑOS  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN NOROESTE

INTERIOR  
1,041 SF | 96.71 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
138 SF | 12.82 M<sup>2</sup>

TOTAL  
1,179 SF | 109.53 M<sup>2</sup>



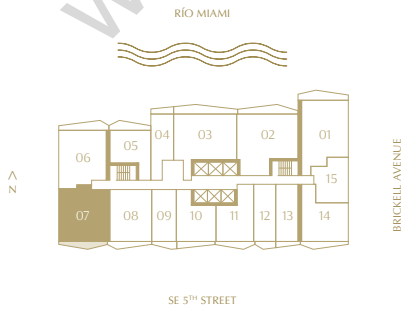
# Residencia 07

2 RECÁMARAS | 2 BAÑOS  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN SUROESTE

INTERIOR  
1,030 SF | 95.69 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
104 SF | 9.66 M<sup>2</sup>

TOTAL  
1,134 SF | 105.35 M<sup>2</sup>





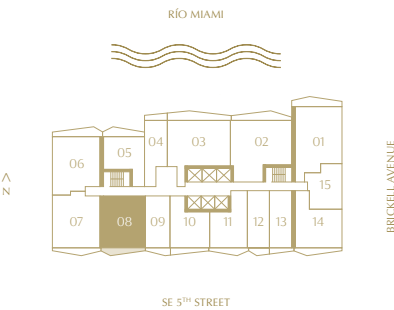
# Residencia 08

1 RECÁMARA | 1 BAÑO  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN SUR

INTERIOR  
862 SF | 80.08 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
96 SF | 8.92 M<sup>2</sup>

TOTAL  
958 SF | 89 M<sup>2</sup>



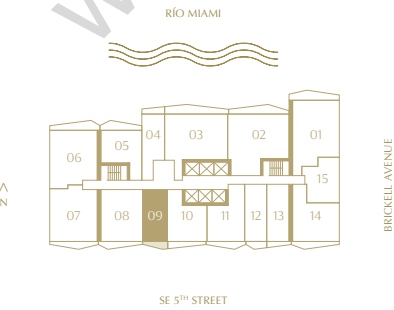
# Residencia 09

ESTUDIO | 1 BAÑO  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN SUR

INTERIOR  
485 SF | 45.06 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
57 SF | 5.30 M<sup>2</sup>

TOTAL  
542 SF | 50.36 M<sup>2</sup>



The dimensions stated for this floor plan are approximate because there are various recognized methods for calculating the square footage of a unit. The square footage stated here is calculated from the exterior boundaries of the exterior walls to the centerline of interior demising walls without deductions for cutouts, curves, or architectural features. This method typically results in quoted dimensions greater than the dimensions that would be determined by using other accepted methods. The definition of "Unit" and the calculation method to be relied upon is set forth by 444 BRICKELL TWO, LLC (the "Developer") in Developer's prospectus which method may result in a square footage calculation less than the result of the calculation method used here. VICEROY BRANDS, LLC owns the mark and name Viceroy®. The Developer is permitted to use the name and logo of The Related Group® and Viceroy® pursuant to license agreements which are valid unless terminated or expired; neither The Related Group nor Viceroy Brands, LLC are the Developer. Consult the Developer's prospectus to learn what is included with Unit purchase and to understand Unit dimensions. 2024 © 444 BRICKELL TWO, LLC with all rights reserved.



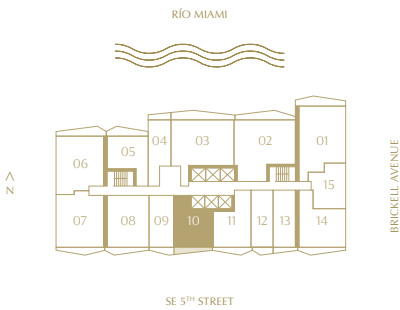
# Residencia 10

1 RECÁMARA | 1 BAÑO  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN SUR

INTERIOR  
686 SF | 63.73 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
78 SF | 7.25 M<sup>2</sup>

TOTAL  
764 SF | 70.98 M<sup>2</sup>



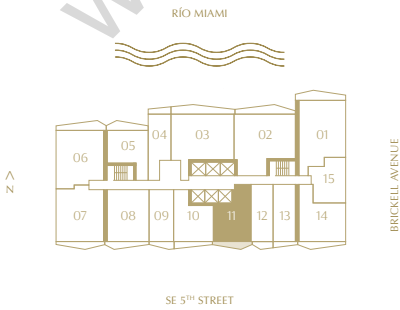
# Residencia 11

1 RECÁMARA | 1 BAÑO  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN SUR

INTERIOR  
699 SF | 64.94 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
85 SF | 7.90 M<sup>2</sup>

TOTAL  
784 SF | 72.84 M<sup>2</sup>





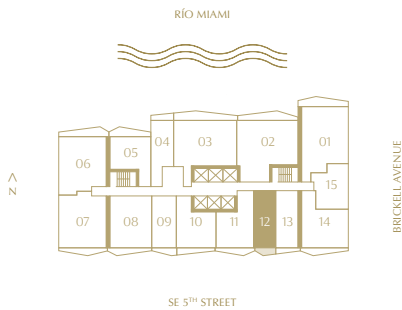
# Residencia 12

ESTUDIO | 1 BAÑO  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN SUR

INTERIOR  
489 SF | 45.43 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
53 SF | 4.92 M<sup>2</sup>

TOTAL  
542 SF | 50.35 M<sup>2</sup>



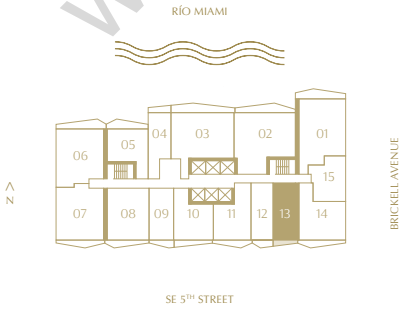
# Residencia 13

ESTUDIO | 1 BAÑO  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN SUR

INTERIOR  
539 SF | 50.07 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
45 SF | 4.18 M<sup>2</sup>

TOTAL  
584 SF | 54.25 M<sup>2</sup>



The dimensions stated for this floor plan are approximate because there are various recognized methods for calculating the square footage of a unit. The square footage stated here is calculated from the exterior boundaries of the exterior walls to the centerline of interior demising walls without deductions for cutouts, curves, or architectural features. This method typically results in quoted dimensions greater than the dimensions that would be determined by using other accepted methods. The definition of "Unit" and the calculation method to be relied upon is set forth by 444 BRICKELL TWO, LLC (the "Developer") in Developer's prospectus which method may result in a square footage calculation less than the result of the calculation method used here. VICEROY BRANDS, LLC owns the mark and name Viceroy®. The Developer is permitted to use the name and logo of The Related Group® and Viceroy® pursuant to license agreements which are valid unless terminated or expired; neither The Related Group nor Viceroy Brands, LLC are the Developer. Consult the Developer's prospectus to learn what is included with Unit purchase and to understand Unit dimensions. 2024 © 444 BRICKELL TWO, LLC with all rights reserved.



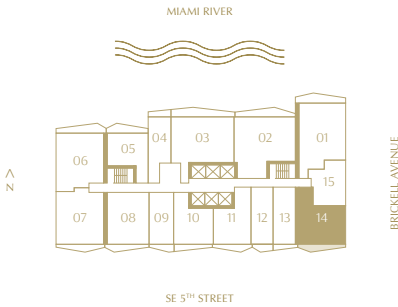
# Residencia 14

ESTUDIO | 1 BAÑO  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN SURESTE

INTERIOR  
833 SF | 77.39 M<sup>2</sup>

TERRACE  
102 SF | 9.48 M<sup>2</sup>

TOTAL  
935 SF | 86.87 M<sup>2</sup>



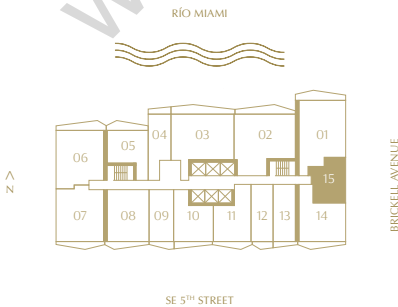
# Residencia 15

1 RECÁMARA | 1 BAÑO  
NIVELES 15 A 42  
EXPOSICIÓN ESTE

INTERIOR  
551 SF | 51.19 M<sup>2</sup>

TERRAZA  
10 SF | 0.92 M<sup>2</sup>

TOTAL  
561 SF | 52.11 M<sup>2</sup>



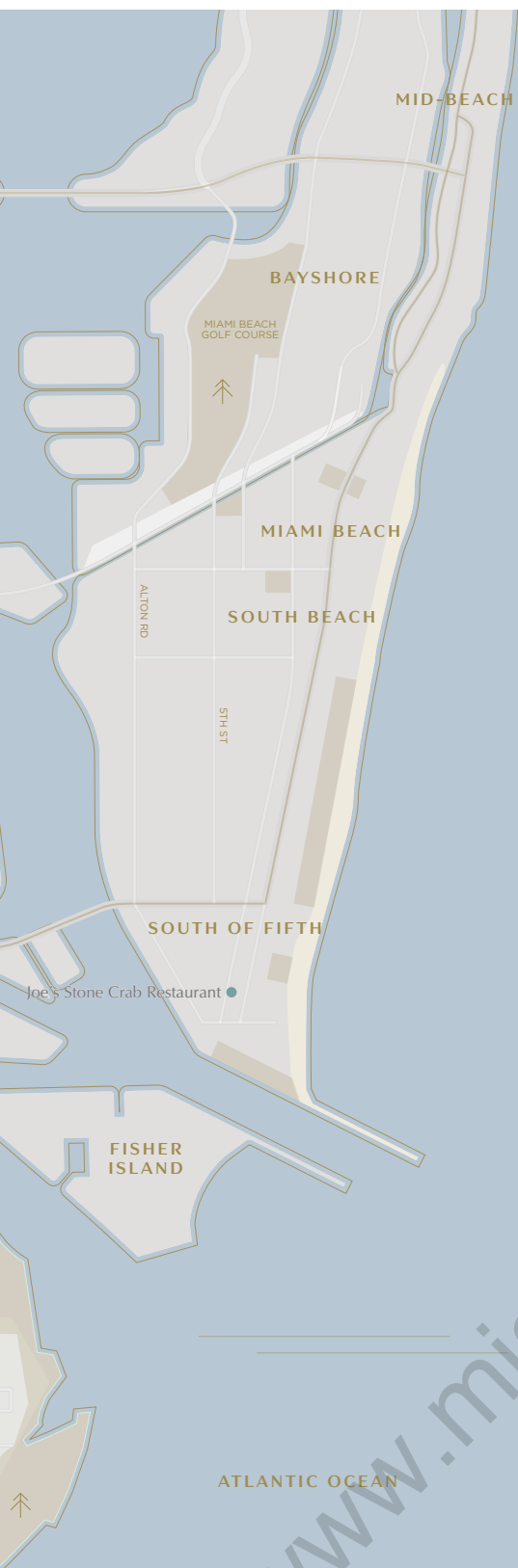




“Con sus bancos, sus relucientes rascacielos, sus hoteles de gran altura, su accesibilidad a pie y su amplia oferta de restaurantes, para mí Brickell se parece más una mini-NYC que la Miami de la imaginación popular, salvo que todo está a tiro de piedra de la hermosa bahía de Biscayne, con sus centelleantes aguas salpicadas de barcos y bordeadas de palmeras”.

- Financial Times





# BRICKELL

## FRENTE AL MAR Y MÁS

### ● Restaurantes

Boulud Sud  
Cantina La Veinte  
Capital Grille  
Casa Tua Cucina  
Cipriani  
Dirty French  
Gekko  
Hutong Miami  
Il Gabbiano  
Kiki on the River  
La Mar by Gaston Acurio  
LPM Miami  
Novikov  
Osaka Miami  
PM Fish & Steak House  
Quinto La Huella  
Seaspice Brasserie & Lounge  
Sexy Fish  
Sugar  
The Henry  
Zuma Miami

### ● Cultura y eventos

Adrienne Arsht Center  
for the Performing Arts  
Bayfront Park Amphitheater  
CMX Brickell City Centre  
Cinemas  
Freedom Tower  
Frost Museum of Science  
James L. Knight Center  
Kaseya Center  
Marlins Park Stadium  
Miami Center for  
Architecture & Design  
Miami Children's Museum  
Museum of Art and Design  
at MDC  
Olympia Theater  
Pérez Art Museum Miami  
SilverSpot Cinema  
Vizcaya Museum & Gardens  
Ziff Ballet Opera House

### ● Compras

Brickell City Centre  
Acqua Di Parma  
Apple  
Bally  
Giuseppe Zanotti  
Harmont & Blaine  
Rolex  
Saks Fifth Avenue  
Santa Maria Novella  
TUMI  
Vilebrequin  
Zara  
Miami Design District  
Baccarat Boutique  
Bottega Veneta  
Burberry  
Bvlgari  
Cartier  
Celine  
Channel  
Christian Louboutin  
Dior  
Dolce & Gabbana  
Fendi  
Giorgio Armani  
Givenchy  
Gucci  
Harry Winston  
Hermès  
KITH Miami  
Loewe  
Loro Piana  
Louis Vuitton  
Prada  
Saint Laurent  
Salvatore Ferragamo  
Tiffany & Co.  
Tom Ford  
Valentino  
Versace

### ● Viajes y excursiones

Cruise Terminals at PortMiami  
Island Gardens Yacht Charters  
Aeropuerto Internacional de Miami  
Miami Seaplane  
Signature MIA Private Airport

### ● Parques

Bayfront Park  
Brickell Park  
Jungle Island  
Mary Brickell Park  
Miami Circle Park  
Museum Park

### ● Hoteles

EAST Miami  
Four Seasons  
JW Marriott Marquis  
Kimpton EPIC  
SLS Lux Brickell  
The Ritz-Carlton Key Biscayne  
W Miami

### ● Playas

Crandon Park Beach  
Grand Bay Club  
South Beach





REPRESENTACIÓN CONCEPTUAL DEL ARTISTA

# NO TE OLVIDES DE VIVIR

## DESARROLLO

Related Group  
GTIS Partners

## MARCA

Viceroy

## ARQUITECTURA

Arquitectonica

## DISEÑO DE INTERIORES

Meyer Davis Studio

## ARQUITECTURA DEL PAISAJE

ArquitectonicaGEO

**ORAL REPRESENTATIONS CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING REPRESENTATIONS OF THE DEVELOPER. FOR CORRECT REPRESENTATIONS, MAKE REFERENCE TO THIS BROCHURE AND THE DOCUMENTS REQUIRED BY SECTION 718.503, FLORIDA STATUTES, TO BE FURNISHED BY A DEVELOPER TO A BUYER OR LESSEE.**

This condominium, marketed as Viceroy Brickell The Residences (the "Condominium"), is developed by 444 BRICKELL TWO, LLC ("Developer") and this offering is made only by the Developer's Prospectus for the Condominium. No statement should be relied upon if not made in the Developer's Prospectus. VICEROY BRANDS, LLC owns the mark and name Viceroy®. Developer, pursuant to license agreements, has a right to use the trade names, marks, and logos of The Related Group and VICEROY BRANDS, LLC. The use of the names and marks of Viceroy® shall only continue for so long as the license agreement with VICEROY BRANDS, LLC is in effect. Architectural design elements may vary from concept to actual construction. All depictions of views, waterfront or water access, finishes, fixtures, design, and amenities are conceptual. The furnishings, décor, and interior design depicted are conceptual and not included in the Unit purchase. Sketches, renderings, or photographs depicting lifestyle, amenities, food services, resort services, rental services, finishes, designs, materials, furnishings, fixtures, appliances, cabinetry, soffits, lighting, countertops, floor plans, specifications, or art contained in this brochure are proposed only and the Developer reserves the right to modify, revise, or withdraw any or all the same in its sole discretion and without prior notice. No water view or other specific view is guaranteed. Views from Units vary depending upon the Unit selected. Dimensions and square footage are approximate and may vary depending on how measured and based upon actual construction. Also, locations and layouts of windows, doors, closets, plumbing fixtures, and structural and architectural design elements may vary from concept to actual construction. The drawings, images, and depictions shown should not be relied upon as representations, express or implied, of the final detail of the Condominium or any Unit. All improvements, designs and construction are subject to first obtaining the appropriate federal, state, and local permits and approvals which may require the Developer to alter any design, floor plan, layout, or detail depicted or planned. Art depicted is not included with a Unit purchase and art depicted is not owned by any Association for this Condominium. If art is installed at the Condominium all such art shall be selected by the Developer and may be substituted by the Developer or removed at the Developer's sole discretion; art installed by the Developer shall be deemed to be on loan to any Association for the Condominium and is removable by Developer at Developer's election without recourse to Developer. No installed art is owned by the Condominium Association unless the installation is specifically gifted or sold to the Association by written and signed agreement between the Developer and the Condominium Association. The Prospectus is not a securities or investment offering. No statements or representations have been made by Developer, or any of its agents, employees, or representatives with respect to any potential for future profit, future appreciation in value, investment opportunity potential, rental income potential, or other benefits to be derived from ownership of one or more Units, but if made such statements should not be relied upon in your Unit purchase decision. The Developer, its agents, employees, and representatives are also not tax advisors and statement(s) made with respect to tax benefits of ownership should not be relied upon in your Unit purchase decision. Certain nearby attractions, shopping venues, restaurants, and activities referenced or identified in this publication are off-site and none is controlled by the Developer. Information regarding off-site attractions, developments, and venues, whether existing at the time of this publication or proposed, have been obtained from public records and other sources of public information and there is no guarantee that any off-site attractions, shopping venues, restaurants, and activities will exist as depicted or that there would not be changes or substitutions of the attractions and venues nearby. All prices are subject to change at any time and without notice, and do not include optional features, design packages, furniture packages, or premiums for upgraded Units. Consult the Prospectus of Developer to understand the amenities, proposed budget, terms, conditions, specifications, fees, Unit dimensions, site plans, and to learn what is included with purchase and by payment of regular assessments and to learn what amenities, options, and upgrades may require payment of additional fees. The project graphics, renderings, photographs, and text provided herein are copyrighted works owned by the Developer unless otherwise credited. This is not intended to be an offer to sell, or solicitation of an offer to buy, condominium units in any other jurisdiction if prohibited by law unless the condominium is registered if required or exempt. Developer is not a resident of New York. Reproduction for private or commercial use is not authorized. 2024 © by 444 BRICKELL TWO, LLC with all rights reserved.



[www.miamicondoinvestments.com](http://www.miamicondoinvestments.com)



