

DESCUBRA SU HOGAR EN MR. C



Mr. C
RESIDENCES
COCONUT GROVE, FL

BY
IGNAZIO
AND
MAGGIO
CIPRIANI

Mr. C Residences Coconut Grove es una versión contemporánea del clásico estilo de vida europeo. Refleja la sofisticación del Viejo Mundo y el confort moderno con una infusión de la tradición náutica de Coconut Grove, Florida, y la experiencia de cuatro generaciones de Ciprianis en estilo de vida y perfección en servicio.

www.miamicondoinvestments.com

LA ELEGANCIA EUROPEA ENCUENTRA SU HOGAR EN COCONUT GROVE

DESARROLLADOR INMOBILIARIO

Terra

MR. C

Ignazio and Maggio Cipriani

ARQUITECTURA

Arquitectonica

INTERIORES

Meyer Davis

PAISAJISMO

ArquitectonicaGEO

UBICACIÓN DEL PROYECTO

Mr. C Residences Coconut Grove
2655 S. Bayshore Dr., Miami, FL 33133

Con una arquitectura e interiores de nivel internacional, Mr. C Residences Coconut Grove lleva el estilo Cipriani más puro a uno de los vecindarios más encantadores de Miami.

Ubicado en South Bayshore Drive y con vistas panorámicas que abarcan desde Peacock Park, la Bahía de Biscayne hasta Key Biscayne y más allá, Mr. C Residences Coconut Grove ofrece el mejor estilo de vida del sur de Florida. Playas y paseos en lancha están al alcance de los residentes, mientras que los restaurantes y espacios sociales de estilo italiano están a unos pocos pasos de su puerta de entrada.

Los interiores residenciales y los espacios con comodidades canalizan la tradición náutica que le da a Coconut Grove su carácter y perfil únicos. Las formas inspiradas en yates, los ricos materiales naturales y la artesanía magistral tocan cada detalle del diseño.



COCONUT GROVE, FLORIDA: HISTÓRICO, ENCANTADOR Y SERENO

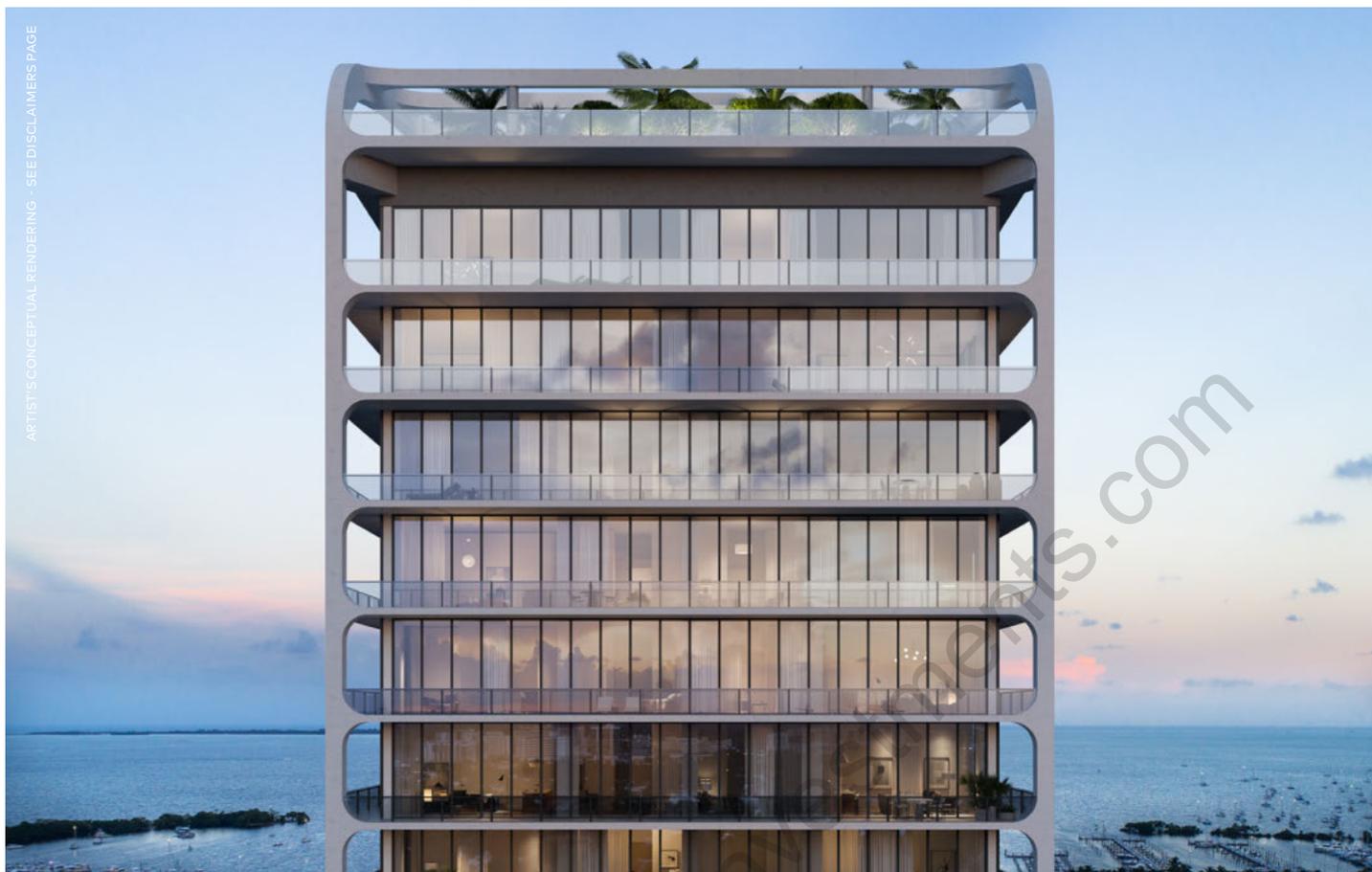
Fundado a fines de 1800 y distinguido por sus calles arboladas, parques exuberantes y elegantes residencias, Coconut Grove es, desde hace mucho tiempo, el lugar elegido por artistas, intelectuales y aquellos que buscan un oasis de tranquilidad al alcance de la legendaria vida nocturna de Miami.

Los frondosos parques y puertos deportivos de Coconut Grove se combinan para crear un estilo de vida clásico del sur de Florida, donde es fácil disfrutar días de ocio en el clima tropical de la región. Desde navegar a vela al atardecer y jugar al tenis hasta pasear en bicicleta o correr a lo largo de kilómetros de senderos y caminos, Coconut Grove es un lugar para los que aman el aire libre.

Residentes locales y visitantes también disfrutan de un vibrante panorama cultural y culinario que abarca todo, desde galerías de arte privadas hasta un calendario de festivales y eventos para todo el año para celebrar el arte, el buen comer y la música.

Con árboles centenarios y parques frondosos, el corazón de Coconut Grove es un lugar pintoresco para pasar el tiempo poniéndose al día con amigos mientras disfruta de un brunch, bebe un capuchino en un café al aire libre o recorre las tiendas de la zona.

www.miamicondo.com



ICÓNICO ESTILO DE VIDA NÁUTICO

En sus primeras épocas, la mayor parte del transporte comercial de Miami se realizaba por agua. Los automóviles eran una excepción y las carreteras primitivas. Si bien los tiempos han cambiado, las aguas de Coconut Grove continúan siendo muy transitadas, con residentes y turistas que se relajan, trabajan y se entretienen en la Bahía de Biscayne. Sin importar la razón, una serie de puertos deportivos en Coconut Grove dan cabida a los amantes de la navegación, ya sean aficionados o profesionales, y la bahía es sede de algunas de las regatas más importantes del mundo.

Mr. C Residences representa una visión moderna de la sencillez del Viejo Mundo y la elegancia del glamour europeo.

A pocos pasos, la clásica vida náutica lo invita a pasar horas y días disfrutando de la belleza tropical. Excursiones en yate, expediciones de pesca o simplemente tomar el sol son algunas de las muchas delicias de este lugar encantado.

CARACTERÍSTICAS Y AMENIDADES

DETALLES DE UNA
VIDA BIEN VIVIDA



Bayshore Club Pool Deck

Los servicios personalizados,
que incluyen un mayordomo las 24 horas,
se complementan con una variedad
de comodidades en Mr. C Residences
Coconut Grove.

La Experiencia al Llegar

- Servicio de Valet Bajo Techo
- Recepción y Conserjería
- Salón en el Lobby
- Correspondencia y Paquetería
- Piezas de Arte Selectas en el Lobby
- Paisajismo Exuberante

Restaurantes y Tiendas

- Café Distintivo
- Mercado de Especialidades Gourmet
- Salón de Bienestar y Bar de Jugos
- Bar Bellini Privado en el Área de la Piscina
- Servicio de Comida y Bebidas en la Zona de la Piscina
- Pedidos al Café con Entrega a la Residencia

Servicios

- Recepción de Conserjería
- Servicio de Mayordomo
- Conserje de Estilo de Vida y Náutico
- Portero las 24 Horas y Seguridad
- Servicio de Valet las 24 Horas
- Equipo de Administración de la Propiedad Mr. C
- Servicio de Limpieza Disponible

Características de la Residencia

- Planos de Planta Abiertos
- Techos de 3.35 metros (11 pies) de Altura
- Ventanales Completos de Suelo a Techo
- Vistas a la Costa, la Ciudad y el Grove
- Terrazas Privadas al Aire Libre
- Encimeras Italianas de Terrazo y Cuarzo
- Gabinetes Italianos
- Pisos de Losa de Porcelana Europea
- Cocina con Isla de Acabados a Elegir
- Electrodomésticos Premium Sub-Zero Wolf
- Puertas de Madera Maciza
- Con Cableado Listo para Conectar Internet de Alta Velocidad

Centro de Bienestar para el Cuerpo y la Mente

- Zonas de Acondicionamiento Físico para Todo el Cuerpo
- Flexibilidad, Cardio, Pesas y Ejercicio
- Entrenadores Personales y Clases Especiales Disponibles
- Salón de Bienestar con Bar de Jugos
- Salón de Yoga
- Salón de Bicicletas Estáticas Peloton
- Vestuarios Femeninos y Masculinos
- Spa Exclusivo con Salas de Tratamiento
- Cabinas para Baños de Vapor y Sauna

Club de Propietarios Bayshore

- Piscina del Club Bayshore con Deck
- Servicio de Comida y Bebidas en la Zona de Piscina
- Camas Balinesas con Servicio de Toallas
- Bar en la Piscina y Salón de Eventos
- Piscina de Entrenamiento a Nivel del Jardín
- Salón de Billar
- Biblioteca y Sala de Cine
- Área de Aprendizaje y Juegos Little C's
- Salón de Juegos para Adolescentes
- Salón de Negocios con Salas de Reuniones

EQUIPO DE DISEÑO MR. C

David Martin

Terra

Terra es una compañía de inversión y desarrollo inmobiliario con sede en Florida que construye comunidades, mejora los vecindarios y conecta a la gente.

Fundada por David Martin y Pedro Martin, Terra posee y opera una cartera cuidadosamente seleccionada de desarrollos inmobiliarios valuados en más de 8 mil millones de dólares que elevan la calidad de vida, elevan al máximo la forma en que la gente trabaja, vive y se entretiene, e introducen innovaciones en el paisaje urbano y suburbano con miras a la resiliencia y la sostenibilidad del medio ambiente.

Bajo el liderazgo de David Martin, Terra ha alcanzado reconocimiento internacional por su compromiso con la excelencia en el diseño, medidas de resiliencia y desarrollo sostenible. Desde el lanzamiento de la firma en 2001, Terra ha desarrollado casi 465 mil metros cuadrados (más de 5 millones de pies cuadrados) en proyectos residenciales, comerciales y de uso mixto en todo el sur de Florida.

El éxito de Terra se centra en formar equipos compuestos por los arquitectos, diseñadores, planificadores, ingenieros y constructores más exitosos del mundo, quienes colaboran para hacer realidad la visión de desarrollo de la empresa.

Ejemplos recientes incluyen Grove at Grand Bay diseñado por Bjarke Ingels y Park Grove diseñado por Rem Koolhaas/OMA, dos nuevos desarrollos residenciales de lujo que propiciaron la revitalización del vecindario de Coconut Grove; GLASS en el distrito de SoFi de Miami Beach, diseñado por René González; Eighty Seven Park en Miami Beach, un condominio frente al mar de 70 unidades diseñado por Renzo Piano, arquitecto ganador del Premio Pritzker; el complejo de oficinas y tiendas Mary Street en Coconut Grove, diseñado por Carlos y Jackie Touzet; y Botaniko, una comunidad planificada de acuerdo a un plan maestro en Weston, diseñada por Chad Oppenheim y Roney Mateu.

Ignazio and Maggio Cipriani

Mr. C

Mr. C es una marca de propiedades residenciales y hoteleras fundada por los hermanos Ignazio y Maggio Cipriani.

Como integrantes de la cuarta generación de la familia Cipriani, reconocida internacionalmente por restaurantes, emblemáticos espacios para eventos, salones y residencias, Ignazio y Maggio estaban excepcionalmente capacitados para conceptualizar una marca de propiedades hoteleras y residenciales que fusionaría lo mejor del Viejo Mundo y el lujo moderno para la clientela más sofisticada de hoy.

Tanto Ignazio como Maggio habían adquirido experiencia en el sector de hotelería a nivel internacional mientras trabajaban para el negocio familiar, y esto influyó enormemente en el desarrollo y la visión de la marca Mr. C, lo que en última instancia determinó su estilo y espíritu. Este modo de pensar es un compromiso para hacer que la experiencia actual de Mr. C sea fácil a través del diseño sofisticado, la sencillez del Viejo Mundo y el glamour europeo.

Como jóvenes viajeros que se trasladaban de Europa a Estados Unidos, los hermanos comenzaron a buscar lugares ideales para lanzar y desarrollar su marca. Seleccionaron la clásica y elegante comunidad de Beverly Hills en Los Ángeles para presentar su primer hotel Mr. C. Le siguió la ciudad de Nueva York con Mr. C Seaport y Miami con Mr. C Coconut Grove.



Arquitectonica

Arquitectura

Arquitectonica es un estudio de arquitectura galardonado con sede en Miami y oficinas en todo el mundo. Fundado en 1977, está dirigido por Bernardo Fort-Brescia, Laurinda H. Spear y Raymond Fort. Su trabajo, que incluye desarrollos de uso mixto, resorts, hoteles, condominios de lujo, escuelas, universidades y museos, ha sido destacado en publicaciones líderes como Architectural Record, Progressive Architecture, Time, Fortune, Abitare y Domus. Sus diseños también se han exhibido en los principales museos de todo el mundo.

Las propiedades residenciales de lujo de Arquitectonica incluyen Icon Brickell, Marquis Miami, Atlantis, Beach House 8 y 500 Brickell. La firma también diseña hoteles que redefinen la experiencia de los huéspedes y ha trabajado en proyectos de hotelería, algunos con spas, entre ellos, Mr.C Coconut Grove, Mandarin Oriental, St. Regis, Westin, W, Four Seasons, Banyan Tree, Canyon Ranch, Raffles, Viceroy y muchos otros.

ArquitectonicaGEO

Paisajismo

Desde 2005, ArquitectonicaGEO, con sede en Miami, viene diseñando paisajes contemporáneos respaldados por tecnología para enfrentar los desafíos de un entorno cambiante y agregar valor comunitario al mejorar el rendimiento y la habitabilidad. La galardonada firma, fundada por Laurinda H. Spear, está comprometida con el diseño sostenible, lo que incluye la conservación del agua, el suelo y la vegetación. Son defensores de la preservación del material vegetal existente y el uso de estas especies para proporcionar soporte al hábitat local sin agua, fertilizantes ni mantenimiento excesivos. Incorporan sistemas innovadores de pavimentación, sistemas de techado y jardinería que reducen el consumo de agua dulce y ayudan a limitar las inundaciones locales.

Meyer Davis

Interiores

Meyer Davis es una boutique de diseño con sede en la ciudad de Nueva York y reconocida a nivel mundial que se especializa en entornos residenciales, hoteleros, comerciales y corporativos. Fundada en 1999 por Will Meyer y Gray Davis, la firma se ha colocado a la vanguardia de los estudios de diseño comercial y residencial de alta gama en los Estados Unidos y en el extranjero. Meyer Davis diseña experiencias físicas perfectamente integradas que se adaptan a la individualidad del cliente, combinando principios de excelente diseño con una visión clara de la experiencia que buscan crear. Los diseñadores consideran que cada proyecto nuevo es una oportunidad para dar vida a una historia única y poderosa.

Jugando con el espacio, las formas, las texturas y la luz, desarrollan una experiencia visual que busca atraer e inspirar. Meyer Davis cree que la excelencia en el diseño funciona en múltiples niveles, entrelazando diseño audaces y detalles llamativos para garantizar que cuando se complete, cada proyecto tenga un impacto inmediato y duradero.

Meyer Davis disfruta buscando soluciones nuevas e inesperadas, valora el impacto duradero por sobre el deslumbramiento pasajero y cree en el poder de la moderación. El trabajo de la firma demuestra que la medida inteligente a menudo produce los mejores resultados.

HISTORIA DE MR. C

LUJO MODERNO DE MANOS DE LA CUARTA GENERACIÓN DE CIPRIANIS



"Mr. C representa una visión moderna de la sencillez del Viejo Mundo y la elegancia del glamour europeo".

– Ignazio Cipriani

En 1931, en una callejuela detrás de la magnífica Piazza San Marco de Venecia, Giuseppe Cipriani abrió Harry's Bar. En las décadas que siguieron, su ambiente acogedor y su cuidadosa atención a los detalles hicieron de este espacio íntimo un destino icónico para los elegantes visitantes locales e internacionales, entre ellos los personajes más reconocidos de la realeza europea, figuras literarias y famosos de todo el mundo.

Hoy, casi 90 años después, los hermanos Maggio e Ignazio Cipriani, miembros de la cuarta generación de Cipriani, se han inspirado en su rica historia familiar, así como en sus propias perspectivas del siglo XXI para crear Mr. C, una marca de propiedades residenciales y hoteleras de lujo para un estilo de vida moderno y glamoroso.

Los hoteles y residencias de Mr. C cumplen con los más altos estándares de diseño y se ubican en los destinos internacionales más extraordinarios. Respetando la tradición de enfocarse en el servicio que comenzó en el cuidadosamente concebido bar de su bisabuelo en Calle Vallaresso, los hermanos han hecho que la atención personalizada que se brinda con genuino cuidado sea una parte integral del ADN de Mr. C.

Signature Mr. C Cuisine + Cocktails

Los restaurantes Mr. C ofrecen platos inspirados en la cocina italiana y preparados con los mejores y más frescos productos regionales e importados. El ambiente es gentil y el servicio es impecable, lo que permite a los huéspedes disfrutar plenamente de la compañía de sus comensales.

Servicio elegante y experiencias personalizadas

Ya sea que los huéspedes viajen por negocios o placer, o un poco de ambos, encuentran comodidades bellamente diseñadas y equipadas para la salud, el bienestar y la relajación. Los gimnasios, piscinas, spas, terrazas y jardines se adaptan a cada estado de ánimo y capricho.

El servicio que se brinda con cuidado y discreción se encuentra en el corazón de la filosofía de hospitalidad de Mr. C. Desde una bienvenida personalizada por parte del personal del lobby y los camareros que preparan el cóctel perfecto, hasta las mucamas atentas a los detalles, tanto los residentes como los huéspedes disfrutan de todas las comodidades.



www.miamicondoinvestments.com



Exclusive Sales and Marketing by
Douglas Elliman Development Marketing

This project is being developed by CG Summer Investments, LLP, a Florida limited liability partnership ("Developer"), which has a limited right to use the trademarked names and logos of Terra and Mr. C. Any and all statements, disclosures and/or representations shall be deemed made by Developer and not by Terra and/or Mr. C, and you agree to look solely to Developer (and not to Terra, Mr. C and/or any of either of their affiliates) with respect to any and all matters relating to the sales and marketing and/or development of the project.

ORAL REPRESENTATIONS CANNOT BE RELIED UPON AS CORRECTLY STATING THE REPRESENTATIONS OF THE DEVELOPER. FOR CORRECT REPRESENTATIONS, MAKE REFERENCE TO THIS BROCHURE AND TO THE DOCUMENTS REQUIRED BY SECTION 718.503, FLORIDA STATUTES, TO BE FURNISHED BY A DEVELOPER TO A BUYER OR LESSEE.

These materials are not intended to be an offer to sell, or solicitation to buy a unit in the condominium. Such an offering shall only be made pursuant to the prospectus (offering circular) for the condominium and no statements should be relied upon unless made in the prospectus or in the applicable purchase agreement. In no event shall any solicitation, offer or sale of a unit in the condominium be made in, or to residents of, any state or country in which such activity would be unlawful. All images and designs depicted herein are artist's conceptual renderings, which are based upon preliminary development plans, and are subject to change without notice in the manner provided in the offering documents. All such materials are not to scale and are shown solely for illustrative purposes. All plans, features and amenities depicted herein are based upon preliminary development plans and are subject to change without notice in the manner provided in the offering documents. No guarantees or representations whatsoever are made that any plans, features, amenities or facilities will be provided or, if provided, will be of the same type, size, location or nature as depicted or described herein. Additional fees may apply. Renderings depict proposed views, which are not identical from each unit. No guarantees or representations whatsoever are made that existing or future views of the project and surrounding areas depicted by artist's conceptual renderings or otherwise described herein, will be provided or, if provided, will be as depicted or described herein. Any view from a unit of from other portions of the property may in the future be limited or eliminated by future development or forces of nature and the developer in no manner guarantees the continuing existence of any view. The sketches, renderings, graphics materials, plans, specifications, amenities, terms, conditions and statements contained in this brochure are proposed only, and the Developer reserves the right to modify, revise or withdraw any or all of the same in its sole discretion and without prior notice. All improvements, designs and construction are subject to first obtaining the appropriate federal, state and local permits and approvals for same. These drawings and depictions are conceptual only and are for the convenience of reference. They should not be relied upon as representations, express or implied, of the final detail of the residences. The developer expressly reserved the right to make modifications, revisions and changes it deemed desirable in its sole and absolute discretion. The photographs contained in this brochure may be stock photography or have been taken off-site and are used to depict the spirit of the lifestyle to be achieved rather than any that may exist or that may be proposed, and are merely intended as illustration of the activities and concepts depicted therein. Restaurants and other business establishments and/or operators of same referenced herein are subject to change at any time, and no representations regarding restaurants, businesses and/or operators within the project may be relied upon. Except as may be otherwise provided in the offering materials, the use of the commercial spaces will be in discretion of the purchasers of those spaces and there is no assurance that they will be used for the purposes, and/or with the operators, named herein. The information provided herein regarding Coconut Grove and establishments within Coconut Grove or other proposed projects or facilities depicted was obtained from newspaper articles and other public information and Developer makes no representations as to same. The project graphics, renderings and text provided herein are copyrighted works owned by the Developer. All rights reserved. Unauthorized reproduction, display or other dissemination of such materials is strictly prohibited and constitutes copyright infringement. No real estate broker is authorized to make any representations or other statements regarding the projects, and no agreements with, deposits paid to or other arrangements made with any real estate broker are or shall be binding on the developer. 